

## **Положение о конкурсе добротворчества «Эффект бабочки»**

**в рамках сетевого проекта "Проектирование воспитательной системы образовательной организации как условие профилактики асоциальных проявлений в школьной среде»**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе добротворчества «Эффект бабочки» (далее - Конкурс) определяет условия и порядок проведения Конкурса, требования к документам, представленным для участия.

1.2. Организатором Конкурса является кафедра теории и практики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ДПО НИРО (далее - Организатор).

1.3. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на кафедру теории и практики воспитания и дополнительного образования.

1.4. По итогам Конкурса, победителям и участникам предоставляются дипломы и сертификаты.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

#### **2.1. Цель Конкурса:**

создание условий для актуализации нравственных ценностей у детей и молодежи и развития потребности в осуществлении альтернативных форм занятости через организацию социально значимых событий и дел (добротворческой деятельности).

#### **2.2. Задачи Конкурса:**

- популяризация ценностей, основанных на понятиях - «доброта», «добротворчество»;
- разработка и распространение системы добротворческих дел;
- повышение социальной активности детей и молодежи посредством развития добротворчества;
- развитие и формирование активной гражданской позиции детей и подростков, независимо от культурных и этнических особенностей, возраста, пола, социального положения;
- развитие способности к творческому созиданию;
- воспитание у детей и молодёжи чувства милосердия, доброты, сострадания.

### 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются участники сетевого проекта «Проектирование воспитательной системы образовательной организации как условие профилактики асоциальных проявлений в школьной среде».

3.2. Число участников Конкурса не ограничено.

3.3. Участниками могут быть учащиеся, педагоги, родители (законные представители).

### 4. Сроки проведения Конкурса

Объявление Конкурса - ноябрь 2017 г.

Проведение Конкурса - ноябрь 2017 - апрель 2018 г.

Подведение итогов Конкурса – май - июнь 2018 года.

### 5. Содержание Конкурса

В основе конкурса лежит технология добротворчества В.А. Караковского. Каждый коллектив приобретает - через создание и реализацию - опыт добрых дел (разного уровня, объема и продолжительности). Участники конкурса мотивируют на добрые дела и поступки всех окружающих людей, запуская "импульсы доброты", фиксируя их (любым творческим способом) и вовлекая в добротворчество всех желающих, чтобы подобно "эффекту бабочки" доброта распространялась в мире и заряжала собой всех, кто с ней соприкоснулся. **Важно (!) - не количество добрых дел, а "добротворческая экспансия", увеличение доброты в мире!**

Номинации конкурса (возможно выбирать из нижеследующих или создавать свои!)

#### Номинация «*Добрый проект*»

Описание инициатив, направленных на формирование активной гражданской позиции у участников, распространение системы добротворческих дел, социальной активности, инициативы по оказанию помощи инвалидам, пожилым, одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, а также деятельность, связанная с заботой о животных

#### Номинация «*Беспокойное сердце*»

Описание инициатив, направленных на оказание помощи в социализации детей-сирот; детей, оставшихся без попечения родителей; подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; оказание непосредственной помощи детским домам и учреждениям интернатного типа.

#### Номинация «*Шаг навстречу*»

Описание инициатив и проектов, направленных на оказание помощи детям и взрослым с ограниченными возможностями здоровья.

✚ Номинация «*Добрая культура*»

Описание инициатив в сфере образования, науки, культуры, искусства, духовного развития личности и здорового образа жизни, а также популяризации и сохранения истории.

✚ Номинация «*Просвещение*»

Описание инициатив в области популяризации науки и технического прогресса, безопасного поведения в цифровом мире.

✚ Номинация «*Добрый Город*»

Описание инициатив, направленных на организацию комфортной городской среды, созданию новых культурных пространств, помощь в благоустройстве населенных пунктов и сохранении экологии.

✚ Номинация «*Добромедиа*»

Описание инициатив в области популяризации позитивного контента, создания новых журналистских и просветительских медиа, новых проектов внутри действующих СМИ, а также проекты в сети Интернет. Участники данной номинации (блоггеры) должны будут написать статью о добром деле (делах, советы о том, как организовать и провести доброе дело) на своем блоге, которая бы несла огромную пользу для другого человека. Распространить эту информацию максимально по социальным сетям.

## **5. Организация и проведение Конкурса**

5.1. В ходе Конкурса рекомендуется использовать описания различных форм социально значимой деятельности.

5.2. На Конкурс предоставляются проекты, материалы в рамках направлений Конкурса в электронном варианте, бумажном варианте (Times New Roman, 12, интервал – 1,15, отступ - 1,25), компьютерной презентации, выполненной в программе Microsoft PowerPoint. Максимальная величина презентации до 12 слайдов. Презентация может сопровождаться фото и видео материалами.

5.3. К работам прилагается заявка на участие (приложение 1). Заявку подать до 30 марта 2018 года по e-mail: [vospitanie-niro@mail.ru](mailto:vospitanie-niro@mail.ru) .

## **6. Критерии оценки представленных работ**

- соответствие целям, задачам и условиям Конкурса;
- социальный замысел и оригинальность проектов;
- тематическая направленность, соответствие идее одного из двух направлений;
- разнообразие технологий, используемых при организации социальных проектов;
- наглядность изложения и оформления конкурсных материалов.
- при оценке работ могут быть учтены и другие критерии.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Организационный комитет Конкурса проводит экспертизу представленных на конкурс проектов, материалов на соответствие направлениям Конкурса согласно настоящему Положению.

7.2. Оценка представленных на Конкурс осуществляется по основным критериям согласно п.6.

7.3. Определение победителей Конкурса осуществляется на основании рейтингового голосования членов Организационного комитета Конкурса.

7.4. Заседание Организационного Комитета Конкурса оформляется протоколом.

7.5. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации, сайте ГБОУ ДПО НИРО.

Подведение итогов и презентация работ пройдет в рамках работы «#Форума#Добрых#Дел#» на кафедре теории и практики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ДПО НИРО.

Лучшие проекты "запускаются" дальше - в другие ОО и социальную сферу!

## **8. Контактная информация**

Контактный телефон: (831) 217-17-49 - специалист по учебно-методической работе Евстропова Екатерина Алексеевна; заведующая кафедрой теории и практики воспитания и дополнительного образования зав. кафедрой Фадеева Светлана Александровна.

**Заявка на участие в конкурсе добротворчества  
«Эффект бабочки»**

Образовательная организация	
ФИО участников	
ФИО куратора	
Номинация	
Название работы	
Краткое описание работы	
Контактный телефон	
E-mail	

Я, нижеподписавшийся, ознакомлен с тем, что отправляя работу на конкурсе добротворчества в рамках реализации сетевого проекта «Эффект бабочки», соглашаюсь с условиями Конкурса, указанными в Положении о Конкурсе, и в том числе даю согласие на:

- возможное размещение Работ на сайте ГБОУ ДПО НИРО;
- возможную публикацию Работ в электронных и печатных версиях СМИ;
- использование Работ для подготовки внутренних отчётов Организатора;
- обработку и использование моих персональных данных и персональных данных Участника Конкурса, чьим законным представителем я являюсь;
- безвозмездную передачу Работ в дар кафедре теории и практики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ДПО НИРО.

ФИО Участника Конкурса

Подпись

ФИО руководителя ОО

Подпись