

# Эстетическая экспансия

**Бессрочный культурно- социальный проект:  
часть первая**

# Актуальность проблемы

- Место жительства всегда являлось важной частью духовной и материальной среды, активно влияющей на развитие человеческой личности, ее бытие.
- Позитивные социальные эффекты можно спрогнозировать при целенаправленной организации определённых компонентов городской среды, направленных на развитие эстетического видения (восприятия) окружающей реальности.
- Почему важен при встречах с реальностью именно эстетический контекст?

В переводе с греческого - ощущение, чувство. Воспитание чувств, развитие эмоциональной сферы человека может происходить под влиянием красоты окружающего мира и чем выше культура чувств, тем выше нравственный критерий личности.

- Создание социальной среды, формирующей глубинные психологические установки оптимистического, жизнерадостного характера будут влиять на положительную самооценку людей, их позитивное эмоциональное состояние, а также, как следствие, снижение депрессивности, тревожности, конфликтности жителей города.

## Концептуальная идея

Гармонизация социального пространства возможна путем качественного изменения визуальных (зрительных) и аудиальных (звуковых) компонентов городской среды. Необходимо предоставить возможность жителям мегаполиса видеть на улицах рекламные продукты жизнеутверждающей направленности и слышать музыкальные произведения с заложенной в них терапевтической программой (оптимизирующей и тонизирующей).

# Основные направления:

1. Разработка некоммерческих рекламных продуктов, направленных на положительное визуальное восприятие окружающей действительности:

- эстетическая реклама в транспорте;
- эстетическая реклама на остановках общественного транспорта;
- рекламные стенды эстетической направленности на улицах города.

2. Разработка музыкально-терапевтических фоновых аудио-программ, направленных на положительное аудиальное восприятие окружающей действительности:

- звучание фоновой музыки в транспорте;
- звучание фоновой музыки на остановках общественного транспорта;
- звучание фоновой музыки на улицах города.

Люди думают, что будут счастливы,  
если переедут в другое место,  
а потом оказывается: куда бы ты ни переехал,  
ты берешь с собой себя.

Н. Гейман



Ты нигде  
не побываешь  
по-настоящему,  
пока не вернешься  
домой.

Т.Пратчетт





**Ты - сила этого города.  
Твой город, твоя сила.**

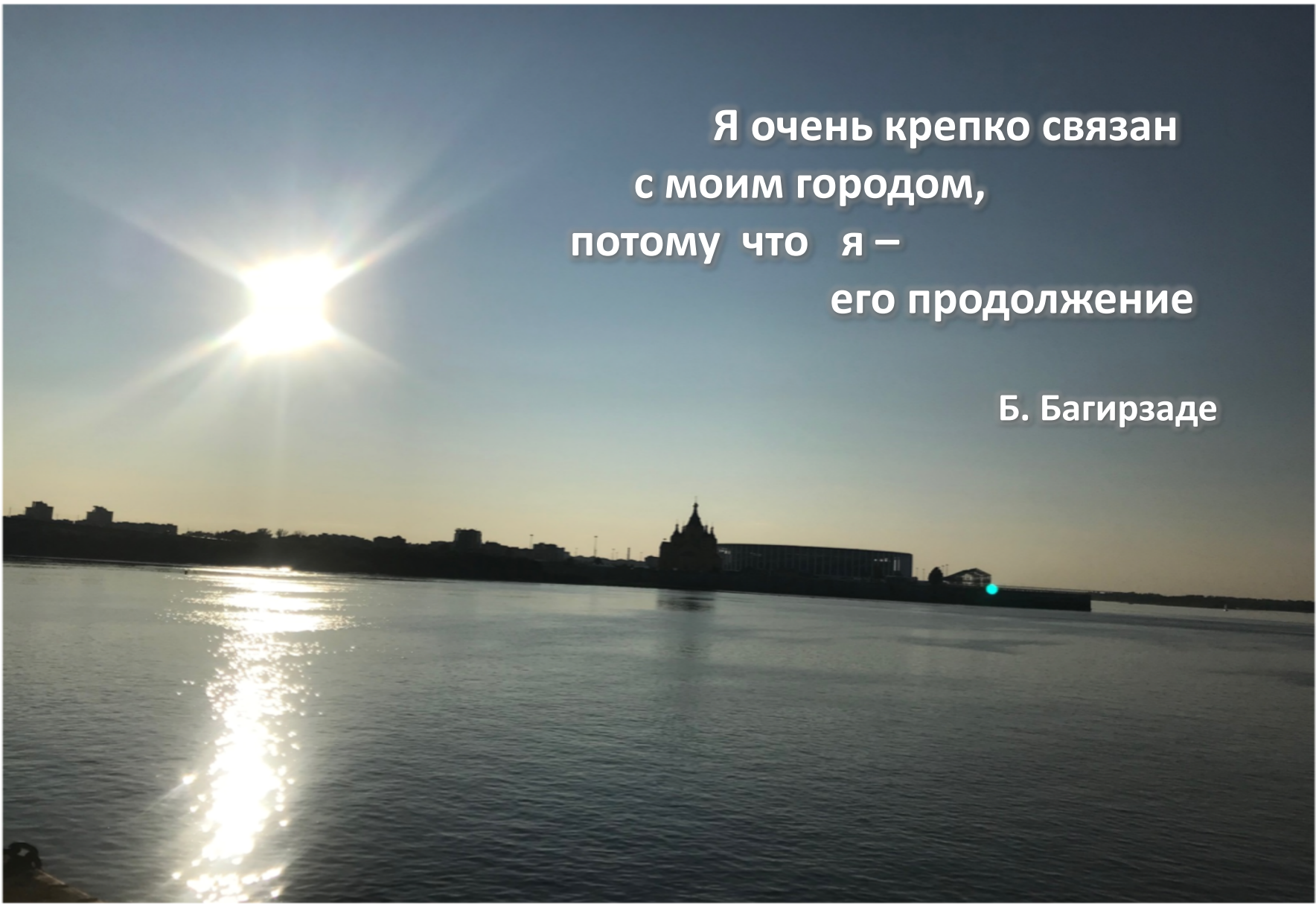
**А.Норам**

**Каждый большой город производит  
свое особое время,  
которое знают лишь те,  
кто в нем живет...**

**В.Пелевин**







Я очень крепко связан  
с моим городом,  
потому что я —  
его продолжение

Б. Багирзаде



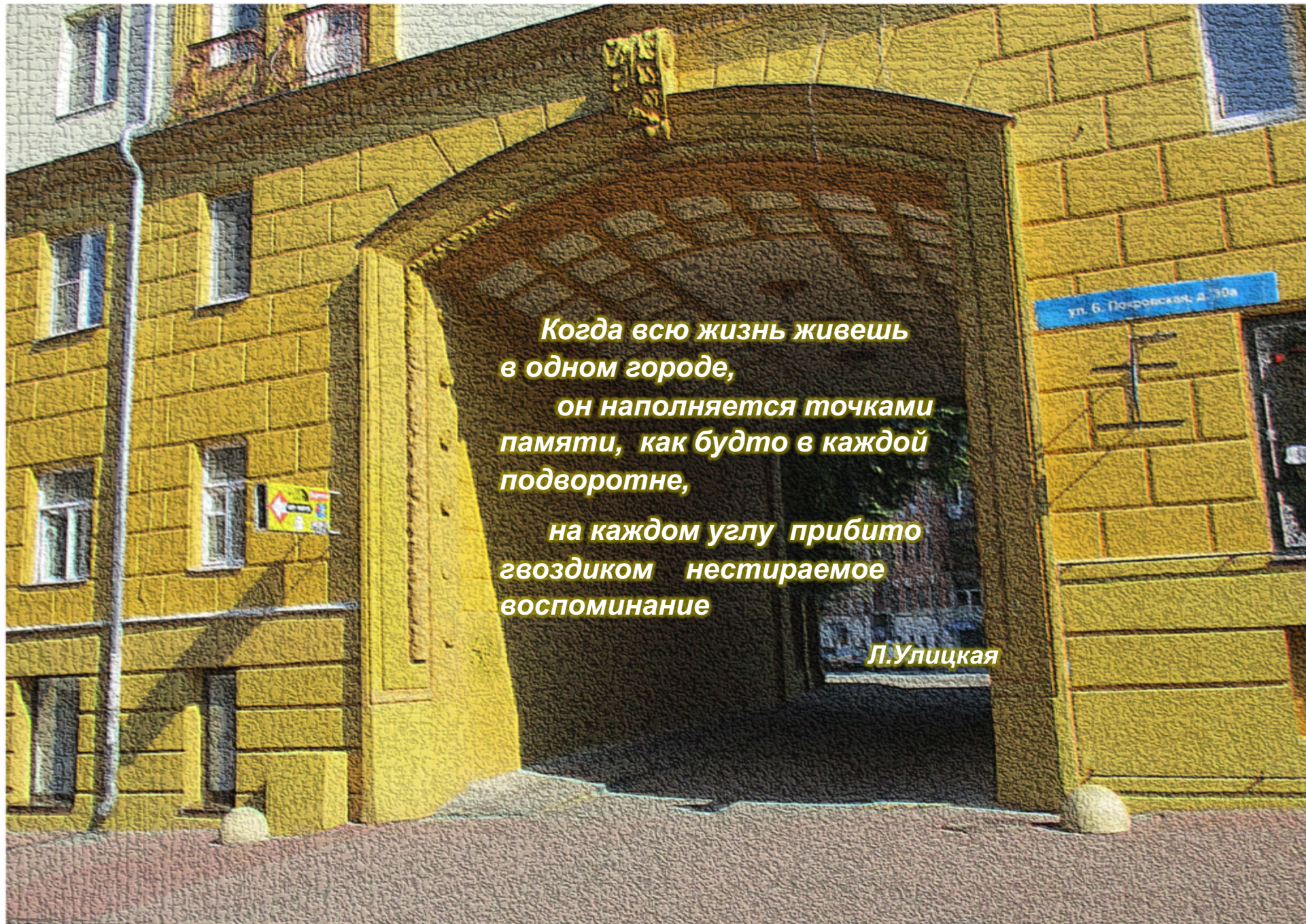
**Город на уровне улиц  
не так привлекателен.  
Но если ты посмотришь вверх...**

**Т. Хэнсен**

Ты разглядываешь город,  
а он разглядывает тебя.

А.Экзюпери





*Когда всю жизнь живешь  
в одном городе,  
он наполняется точками  
памяти, как будто в каждой  
подворотне,  
на каждом углу прибито  
гвоздиком нестираемое  
воспоминание*

*Л.Улицкая*

*У домов, как у людей  
есть своя душа...*

*А. Дюма*



of the Noble Assem

Мы дети большого  
города,  
Он дорог нам,  
мы с ним будем  
ЖИТЬ



С.Галанин

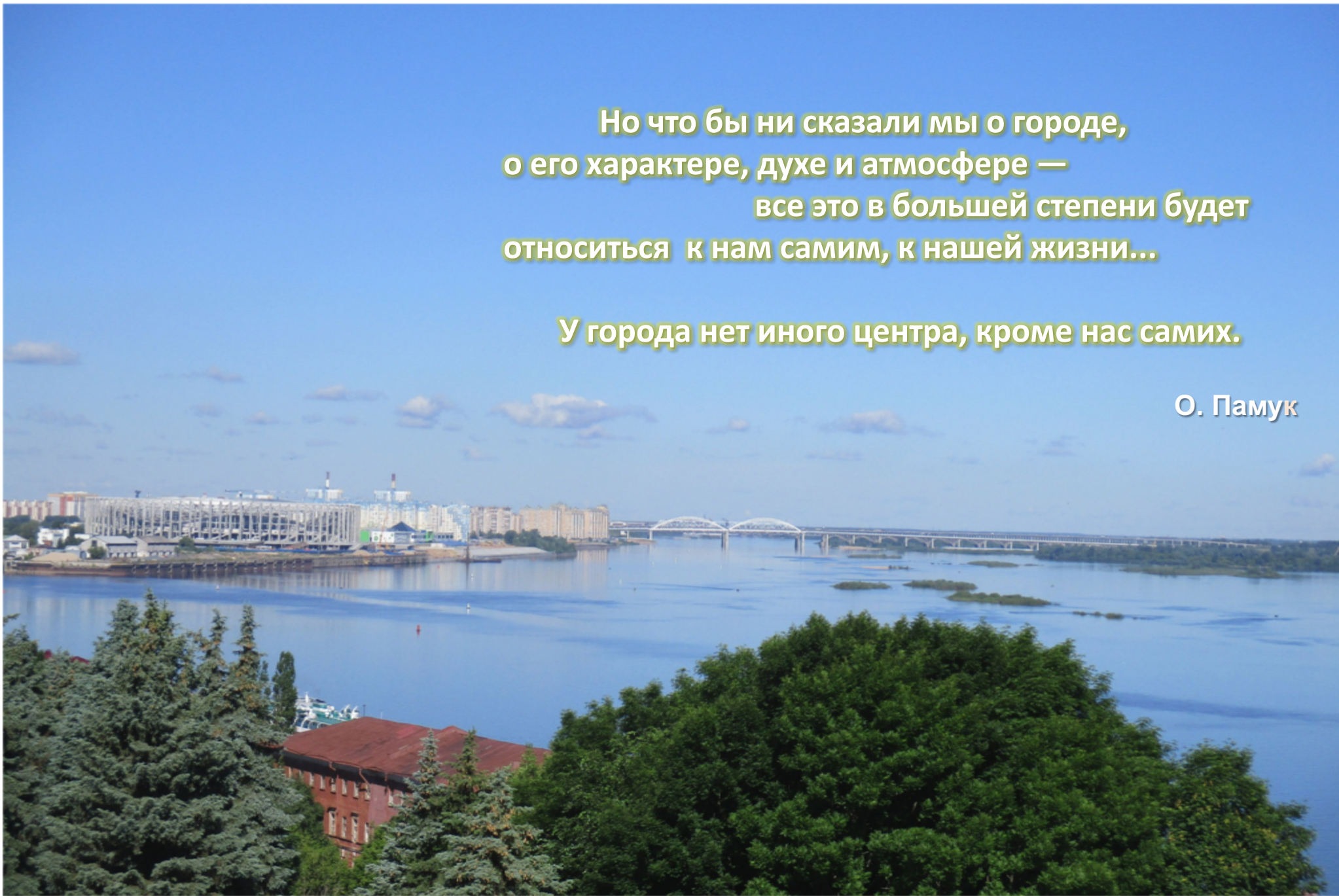
Москва



Но что бы ни сказали мы о городе,  
о его характере, духе и атмосфере —  
все это в большей степени будет  
относиться к нам самим, к нашей жизни...

У города нет иного центра, кроме нас самих.

О. Памук



# Социальные эффекты

- **Благоприятная социально-психологическая атмосфера в городе**
- **Оптимистическое мироощущение повседневной реальности у горожан**
- **Снижение тревожности и конфликтности среди людей**
- **Формирование ценности бытия**
- **Развитие нравственных качеств молодых нижегородцев**



*Если в народе сохраняется  
идеал красоты и потребность ее,  
значит, есть потребность здоровья, нормы,  
следовательно, тем самым гарантируется  
и высшее развитие этого народа.  
(Ф.М.Достоевский)*

Идея:  
С. А. Фадеева и кафедра ТиПВиДО