

У Т В Е Р Ж Д А Ю  
Директор Филиала ВГТРК  
ГТРК «Нижний Новгород»  
И.М.Зеленый



Положение  
о конкурсе школьных радиостудий  
«РадиоРубка»

I Общие положения

- 1.1. Конкурс школьных радиостудий «РадиоРубка» (далее — Конкурс) Филиал ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород» проводит в честь 100-летия начала регулярного государственного радиовещания в регионе. Конкурс проводится для школьников, занимающихся в детско-юношеских редакциях, студиях и медиacentрах общеобразовательных учебных заведений, производящих разного вида аудиопродукт.
- 1.2. Учредителем Конкурса является Филиал ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород», при поддержке Министерства образования и науки Нижегородской области, Департамента образования Нижнего Новгорода, ГБОУ ДПО НИРО.
- 1.3. Конкурс проводится с целью поддержки и развития школьных СМИ, повышения качественного уровня школьной прессы и школьного радио, раскрытия и поддержки новых дарований в области журналистики и современных медиа, профессиональной ориентации учащихся. Основные цели и задачи конкурса:
- повышение профессионального уровня и творческого потенциала участников, вовлечённых в процесс создания школьных аудиоподкастов и/или радиопрограмм;
  - повышение интереса к радио, как к эффективному и современному СМИ;
  - отбор талантливых учащихся для работы в молодёжной редакции ГТРК «Нижний Новгород»;
- 1.4. Настоящее Положение регулирует порядок и проведение, отбор и награждение лауреатов Конкурса;
- 1.5. Конкурс объявляется в сентябре 2024 и заканчивается в мае 2025 года;
- 1.6. Настоящее Положение утверждается Учредителем Конкурса.

II Органы управления Конкурса

- 2.1. Учредитель осуществляет общий контроль за ходом Конкурса, отвечает за его информационное обеспечение, а так же утверждает списки победителей и формат призов. Учредитель проводит церемонию награждения.
- 2.2. Оргкомитет:
- 2.2.1. Учредитель назначает оргкомитет Конкурса из числа своих сотрудников, а так же может привлекать участников из сторонних организаций и партнёров. Оргкомитет является основным исполнительным органом Конкурса;
- 2.2.2. Оргкомитет совместно с Учредителем разрабатывает Программу Конкурса. Программа Конкурса состоит из нескольких частей:
- объявление конкурса;
  - сбор работ участников;

- оценка работ профессиональным жюри;
- проведение мастер-классов и экскурсий для участников;
- церемония награждения победителей.

Церемония награждения пройдет в мае 2025 года.

2.3. Оргкомитет информирует участников Конкурса о его программе путем рассылки информационных сообщений на адреса электронной почты потенциальных участников, а также путем размещения информации в аккаунтах ГТРК «Нижний Новгород» в социальных сетях «ВКонтакте», Телеграмм и Одноклассниках, а так же в теле и радиоэфире каналов ГТРК «Нижний Новгород».

2.3.1. Оргкомитет определяет номинации Конкурса.

2.3.2. Оргкомитет осуществляет приём заявок и конкурсных материалов.

2.3.3. Оргкомитет осуществляет всю оперативную работу, связанную с подготовкой и проведением Конкурса.

2.3.4. Оргкомитет доводит до сведения общественности настоящее Положение о проведении Конкурса, разместив Положение в аккаунтах и сайте ГТРК «Нижний Новгород».

2.3.5. Оргкомитет определяет место и время проведения Церемонии награждения лауреатов и финалистов Конкурса.

2.3.6. Оргкомитетом производятся затраты средств, необходимых для организации проведения Конкурса.

2.4. Жюри:

2.4.1. Жюри является главным оценочным органом Конкурса.

2.4.2. Состав жюри формируется Оргкомитетом. В состав жюри могут входить не только представители СМИ, но и сотрудники профильных вузов, медиаменеджеры и блогеры.

2.4.3. Количество членов жюри должно быть не менее 5 человек.

2.4.4. Работа жюри может иметь дистанционный характер, с обязательным предоставлением результатов в письменной форме посредством электронной почты.

2.4.5. Члены жюри могут участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Конкурса.

### III. Порядок проведения Премии и условия участия

3.1. К участию в конкурсе приглашаются детские радиостудии образовательных учреждений г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области среди школьных и прочих детско-юношеских медиаобъединений, редакций, радиоузлов, производителей аудиоконтента в возрасте от 8 до 17 лет в три этапа.

3.1.1. Конкурс проводится в три этапа в период с сентября 2024 года по май 2025 года.

- подготовительный (заочный) с 02.09.24г. по 20.10.24г.;

- образовательный интенсив и создание радиопродукта с 18.11.24г. по 16.02.25г.;

- финальный (очный).

а) Содержание I этапа — подготовительного (заочного);

- Участники должны заполнить заявку (см. Приложение). Заявки на участие в конкурсе могут быть поданы редакцией школьных СМИ. К заявке прилагаются радиоработы.



- Проверка на соответствие конкурсных материалов заявленной номинации и требованиям, указанным изложенными в Положении к настоящему Положению.
- Список участников, прошедших образовательный интенсив, будет опубликован на сайте ГТРК «Нижегород» <https://vestinn.ru/>

б) Содержание II этапа — образовательного интенсива (очно-заочный);

- На образовательный интенсив проходят 10-15 радиокolleктивов, выполнивших все условия регистрации и набравшие наибольшее количество баллов;
- Финалисты I этапа проходят мастер-классы по созданию радиопродукта на базе радиостудий ГТРК «Нижегород». По предварительным заявкам образовательный интенсив может быть организован с применением дистанционных образовательных технологий.

в) Содержание III этапа — финала.

- После окончания мастер-классов, команды получают задания от организаторов Конкурса по созданию радиопродукта, приуроченного к 100-летию начала регулярного радиовещания в Нижегородской области. Формат, тема и содержание будут выбраны командами путём жеребьёвки.
- По итогам финального этапа будут отобраны 3 победителя, которым будет дана возможность разместить свои радиoproграммы в региональном эфире «Радио России».
- Все участники финального этапа награждаются дипломами призёра. Церемония награждения — 7 мая 2025 года.

### 3.2 Условия участия:

3.2.1 К участию в Конкурсе принимаются материалы собственного производства, вышедшие в эфир в период с 01 января 2023 года по 30 сентября 2024 года.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- подготовить конкурсный материал в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении № 2 к настоящему Положению;
- заполнить заявку в электронной форме.
- предоставить конкурсный материал и заполненную заявку.

3.2.2 В каждую номинацию редакция школьного СМИ может подать не более одной заявки.

3.2.3. Аудиофайлы, имеющие брак по звуку, к Конкурсу допускаться не будут.

3.2.4. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие с настоящим Положением.

3.2.5. Факт участия в Конкурсе так же означает согласие с тем, что имена, фамилии, фотографии и конкурсные материалы участников могут быть использованы Оргкомитетом.

3.2.6. Участники гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на материалы, присланные на конкурс, несут самостоятельную ответственность за нарушение авторских и смежных с ними прав третьих лиц.

3.2.7. В случае представления преднамеренно неверной информации Оргкомитет оставляет за собой право исключить работу из участия в конкурсе.

3.2.8. Требования к конкурсным работам в каждой номинации, указаны в Приложении № 2 к настоящему Положению.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА			
Номинация			
Название материала, выставляемого на конкурс			
Автор / творческая группа (Ф.И.,возраст).			
Дата выхода материала			
Краткая аннотация			
АНКЕТА РУКОВОДИТЕЛЯ/КУРАТОРА			
ФИО куратора проекта			
Город, учебное заведение			
Ссылки на сайт и социальные сети			
Телефон		E-mail	
ФИО директора учебного заведения			
СОГЛАСИЕ			
- С условиями Положения о конкурсе ознакомлен и СОГЛАСЕН.			
- Принимаю ответственность за точность указанной выше информации.			
- Настоящим подтверждаю передачу неисключительных прав ГТРК «Нижний Новгород» на использование представленных редакцией конкурсных материалов (работ), в том числе их фрагментов в специальных передачах и публикациях при освещении Конкурса.			
- Даю согласие на обработку своих персональных данных, указанных в настоящей заявке.			
Дата заполнения	____.____.2024	подпись _____	расшифровка _____ фамилия, инициалы

#### IV. Номинации Конкурса

4.1. Участники Конкурса представляют работы по следующим номинациям:

1. Лучший радиоведущий;
2. Лучший аудиоблоггер;
3. Лучший выпуск новостей;
4. Лучшая тематическая программа;
5. Лучший наставник медиаобъединения.

4.1.1 При оценке работ используются следующие критерии конкурсного отбора:

- профессиональный уровень радиопрограмм (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- оригинальность творческого замысла и его воплощения;
- новизна и эксклюзивность представленной темы;
- воспитательная и общественная ценность.

#### V. Порядок определения Победителей и вручение призов Конкурса

5.1. Жюри конкурса оценивает работы по 5-балльной системе.

5.2. По итогам работы жюри, Оргкомитет подводит подсчет баллов в каждой номинации.

5.3. Оргкомитет может определить до трех участников в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов. Финалисты в каждой из номинаций составят короткий список.

5.4. Победитель в каждой номинации определяется среди финалистов, на основании итогового заседания Жюри.

5.4.1. Победителю в соответствующей номинации:

- присваивается звание «Победитель Конкурса «РадиоРубка»;
- вручается диплом победителя;
- вручается специальный приз Конкурса;

5.4.2. Участникам, занявшим 2 и 3 место:

- присваивается звание «Финалист конкурса «РадиоРубка»
- вручаются дипломы финалистов.

5.5. Фамилии победителей и финалистов Конкурса Оргкомитет оглашает на Церемонии награждения с последующим размещением данной информации в СМИ.



## Требования к конкурсным работам

- К участию в конкурсе принимаются материалы, вышедшие в эфир с 01 января 2023 года по 31 октября 2024 года
- Аудиоматериалы предоставляются в формате MP3 с битрейтом не менее 192 кБит/сек., стерео, 44.1 кГц.

Основные критерии оценки работ: качество звучания, монтажа, оригинальность идеи, структура программы, её драматургия, выбор героев, разнообразие приемов, жанров и выразительных средств. Социальная значимость программы/проекта, хорошее владение русским языком, умение вести дискуссию, тембр голоса. Охват целевой аудитории, возможность масштабирования.

1. В номинацию «Лучший выпуск новостей» принимается один выпуск новостей, хронометраж - не более 10 минут.
2. В номинацию «Лучший радиоведущий» принимается аудиопрезентация (визитка) ведущего с отрывками из программ, наиболее ярко характеризующих ведущего. Общий хронометраж не более 5 минут.
3. В номинацию «Лучший аудиоблогер» принимается аудиопрезентация блогера с нарезкой из фрагментов подкастов, наиболее ярко характеризующих стиль и тематику авторского контента.
4. В номинацию «Лучшая тематическая программа» принимается фрагмент или цикл программ развлекательного характера (викторины, игры и пр.), просветительского (в том числе социальные ролики), образовательного характера (в том числе радиоуроки), а также авторские тематические программы. Материалы должны быть смонтированы в один файл. Общий хронометраж не более 10 минут.